



The Moment of Truth

5 Fragen an Sergio Milesi, CEO

Dienstleistung, Service und Qualität sind Disziplinen, welche wir bei der GAS&COM täglich auf den Prüfstand stellen. Die steigenden Bedürfnisse nach individuellen Problemlösungen erfordern vom Management und vom gesamten Team höchste Aufmerksamkeit. Sei dies in der strategischen Ausrichtung, oder in der Sicherstellung unserer Versprechen im Daily Business. Wir betrachten jeden Kontakt mit dem Kunden als einen «Moment of Truth», in welchem unsere Performance, Qualität und unser Dienstleistungsgrad immer wieder von neuem bestätigt werden müssen. Kundenzufriedenheit allein genügt uns nicht. Unser Fokus liegt in der stetigen Entwicklung der Kundenloyalität. Unsere Kunden schätzen unser langfristiges Denken sehr. Den Beweis dafür liefern unsere langjährigen Kundenbeziehungen.

Sergio Milesi im Interview:

«Unsere eigene Infrastruktur bildet das Rückgrat unserer Unternehmung. Alle wichtigen Entscheidungen richten sich danach aus. Trasse/ Rohr und Darkfiber-Infrastruktur sind die untersten Glieder in der 'ICT-Nahrungskette' und die Basis für das Wachstum der Digitalisierung. Die Kunden müssen sich heute mehr denn je auf professionelle ICT-Services-Partner verlassen können. Wir sind daher stolz darauf, dass wir durch das Einhalten unserer Versprechen auf ein stetig wachsendes und sehr loyales Kundenportfolio setzen können.»

Sergio Milesi
CEO



1. Welches sind die gewinnbringenden Elemente der GAS&COM in der Kundenloyalität?

Wir sind es gewohnt, durch unsere Herkunft und unsere Aktionäre langfristig zu denken. Infrastrukturanlagen baut man nicht für drei oder fünf, sondern für zwanzig und mehr Jahre. Daher ist unser Anspruch, als Partner für langfristige und strategische Lösungen wahrgenommen zu werden. Das ist die Basis für eine hohe Kundenloyalität.

2. Durch den stetigen Netzausbau deckt die GAS&COM laufend neue Bedürfnisse ab. Was können bestehende und potentielle Kunden in den kommenden Jahren weiter erwarten?

Einerseits bauen wir unsere Infrastruktur im Netzbereich immer den Bedürfnissen und bestehenden Business Cases entsprechend aus. Andererseits modernisieren wir laufend unsere aktiven Komponenten, um auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben. Ich mache Ihnen ein Beispiel für den Netzinfrastuktur-Ausbau: Sobald ein grosses strategisches Datacenter gebaut wird, bauen wir unser Netz aus, um dieses redundant mit genügend Kapazität anbinden zu können.

3. Datacenter sind ein wichtiger Wachstumsmarkt. Als Mitglied der Swiss Datacenter Association (SDCA) ist die GAS&COM bestens vernetzt. Wo machen Sie hier den Unterschied?

Ich sage immer: Datacenter bieten eine sehr hohe Sicherheit, denn heute dreht sich alles um die Sicherheit. Wie sieht es aber mit der Konnektivität zum und vom Datacenter aus? Eine Kette ist nur so stark wie ihr schwächstes Glied. Ein Datacenter kann noch so sicher sein, wenn die Netzanschlüsse nichts taugen, nützt das alles nichts. Deshalb sind wir sehr darauf bedacht, unsere Leitungen an sicheren Orten durchzuführen. Überland, also z.B. zwischen den grossen Städten, befindet sich unsere Infrastruktur unmittelbar neben den Hochdruck Gaspipelines, welche einen sehr hohen Sicherheitsstandard haben.

4. Der Ausbau von Cloud-Infrastrukturen verlangt branchenspezifische Lösungen. Welche Bedürfnisse deckt die GAS&COM heute schon ab, und was können die Kunden für die Zukunft erwarten?

Man könnte schon fast sagen, dass in den letzten Jahren die internationalen Cloud-Anbieter die Schweiz

entdeckt haben. Überall werden ihre Infrastrukturen in grossen Datacentern, sogenannten Hyperscaler Datacentern, aufgebaut. Somit sind die Wege zu den Kunden viel kürzer geworden. Wir als GAS&COM verbinden diese Datacenter mit sicheren und schnellen Leitungen, so dass auch national keine Flaschenhälse entstehen und der Zugriff auf die Cloud-Lösungen von überall her in der Schweiz sichergestellt ist.

5. Schnell, sicher, kompetent, flexibel und familiär: Attribute, die täglich auf den «Moment of Truth» der Kunden ausgerichtet werden. Worin besteht die Herausforderung als CEO, diese Werte stets sicherzustellen und laufend auszubauen?

Wir legen grossen Wert darauf, dass jeder Mitarbeiter diese Werte als seine eigenen Werte ansieht und danach lebt. Nur so können wir als Ganzes auch entsprechend auftreten. Einige dieser Werte können wir auch darauf zurückführen, dass wir zwar eine kleine Firma sind, aber über grosse Ressourcen und Infrastrukturen verfügen. Also Lösungen, die wir wie die «Grossen» anbieten können, dabei aber wie ein «Kleiner» handeln: flexibel, agil und persönlich.

Seit über 20 Jahren – Der sicherste und schnellste Glasfasernetzbetreiber der Schweiz.

Als unabhängiger und Schweizer Anbieter im Telecom-Infrastruktur-Geschäft stellen wir unseren Kunden in der Schweiz, in Liechtenstein und im benachbarten Ausland Bandbreiten- und IP-Services, LWL-Verbindungen sowie Infrastrukturanlagen an den wichtigsten Knotenpunkten (Datacenters) zur Verfügung.

GAS&COM AG

Ballonstrasse 28 - 8952 Schlieren
Telefon: +41 44 733 62 11
E-Mail: info@gas-com.ch

gas-com.ch

